



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Μόναχο, Ιούλιος 2012

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο κλάδος του κρέατος στη Γερμανία

Σύμφωνα με την τελευταία δημοσιευμένη έκθεση¹ της Ομοσπονδιακής Ένωσης Συνδέσμων του κλάδου κρέατος, η οικονομική κρίση επηρεάζει τον τομέα των τροφίμων λιγότερο από άλλους κλάδους. Η παγκόσμια ζήτηση αυξήθηκε λόγω της αύξησης του πληθυσμού και της εισοδηματικής βελτίωσης του πληθυσμού σε αναπτυσσόμενες χώρες.

Στοιχεία τα οποία δημιουργούν ανασφάλεια είναι η αύξηση της χρησιμοποιούμενης γης για παραγωγή ενέργειας (βιοκαύσιμα και φωτοβολταϊκά) και η συνακόλουθη επιδοτούμενη πολιτική για τις Α.Π.Ε., η αντιμετώπιση των γεωργικών πρώτων υλών ως χρηματοοικονομικά προϊόντα επιδεχόμενα διαπραγμάτευσης και κερδοσκοπίας και η αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους της παραγωγικής διαδικασίας.

Βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν τον καταναλωτή κατά τη διαδικασία αγοράς τροφίμων, είναι η τιμή (το 48% των Γερμανών επιλέγει τρόφιμα με αυτό το κριτήριο) και η παρατηρούμενη μακροχρόνια τάση αύξησης αγοράς κατεψυγμένου κρέατος από το ράφι των καταστημάτων discounters (το 2010 περισσότερο από 40% των προϊόντων κρέατος αγοράστηκε από τα discounters).

Το 2010 η **παραγωγή κρέατος** στη Γερμανία ανήλθε σε 8,6 εκ. τόνους κρέατος, εκ των οποίων το 63% χοιρινό, το 16% πουλερικά, το 14% βοδινό κλπ. Το 26% της ευρωπαϊκής παραγωγής κρέατος αντιστοιχεί στη Γερμανία και ακολουθούν η Ιταλία και η Ισπανία με 11% έκαστη. Εκτιμάται ότι το 50% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας κρέατος προορίζεται για την παραγωγή επεξεργασμένων προϊόντων.

Οι **εισαγωγές κρέατος** το 2010 ανήλθαν σε 2,6 εκ. τόνους (αύξηση 1,5% έναντι του 2009), εκ των οποίων το 60% αφορούσε βοδινό και χοιρινό κρέας.

Οι **εξαγωγές κρέατος** το 2010 ανήλθαν σε 4 εκ. τόνους (αύξηση 8% έναντι το 2009), εκ των οποίων το 69% αφορούσε βοδινό (1,5 εκ. τόνοι ή 5% αύξηση έναντι του 2009) και χοιρινό κρέας (0,41 τόνοι).

Η **κατανάλωση κρέατος** το 2010 ανήλθε σε 7,3 εκ. τόνους (αύξηση περίπου 1%) και το 75% αφορούσε χοιρινό και βοδινό κρέας. Η **κατά κεφαλή κατανάλωση κρέατος** το 2010 ανήλθε σε 89,3 κιλά ανά άτομο (εκ των οποίων τα 54,4 κιλά αφορούν χοιρινό, τα 12,5 κιλά βοδινό και τα 19,3 κιλά πουλερικά). Το 50% της συνολικής κατά κεφαλή κατανάλωσης κρέατος, αντιστοιχεί σε κατανάλωση επεξεργασμένων προϊόντων (πχ. αλλαντικά κλπ).

Η αύξηση των **τιμών** στα προϊόντα κρέατος το 2010 έναντι του 2009, σημείωσε αύξηση περίπου 2% και οφείλεται κυρίως στην αύξηση των τιμών των πρώτων υλών (πχ ζωοτροφών), της ενέργειας, της συσκευασίας κλπ.

Το 2010 ο κλάδος κρέατος απασχολούσε 83.282 άτομα (εκ των οποίων 9.374 άτομα ή 11% στον κλάδο των πουλερικών) και είχε κύκλο πωλήσεων 31 δις ευρώ (εκ των οποίων 3,8 δις ευρώ ή 12% στον κλάδο των πουλερικών).

¹ Geschäftsbericht 2010/2011 Bundesverband der Deutschen Fleischwarenindustrie e.V.



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Μεταξύ των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο κλάδος κρέατος στη Γερμανία είναι η ανάγκη αύξησης των εξαγωγών, κυρίως προς τις γειτονικές χώρες (εξαιτίας της αναμενόμενης δημογραφικής εξέλιξης), οι οποίες μπορούν να υποβοηθηθούν από την επέκταση των γερμανικών αλυσίδων λιανικού εμπορίου. Επίσης το μικρό μέγεθος της οικογένειας σε συνδυασμό με την εξωτερική εργασία των γυναικών και την αύξηση των εξω-οικογενειακών δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου, περιορίζουν σημαντικά τον κοινό οικογενειακό χρόνο, με αποτέλεσμα την αύξηση της αγοράς τροφίμων που απαιτούν το μικρότερο δυνατό χρόνο προετοιμασίας με συνακόλουθο γεγονός τη συνεχή μείωση του βαθμού των μαγειρικών γνώσεων. Εκτιμάται, ότι ήδη το 1/3 της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης τροφίμων γίνεται εκτός σπιτιού.

Ο **κλάδος των κατεψυγμένων προϊόντων** παρουσιάζει αύξηση. Το 2011 η κατά κεφαλή κατανάλωση κατεψυγμένων τροφίμων ανήλθε σε 40,4 κιλά (έναντι 40,2 κιλά το 2010), ενώ ανά νοικοκυριό η κατανάλωση ανέρχεται σε 82,4 κιλά (έναντι 82 κιλών το 2010). Ο κύκλος πωλήσεων των κατεψυγμένων προϊόντων εκτιμάται το 2011 σε 11,8 δις ευρώ (αύξηση έναντι του 2010 κατά 3,2%).

Η δυναμικότητα **των εταιρειών του κλάδου ψύξης και εταιρειών logistics** για κατεψυγμένα προϊόντα το πρώτο εξάμηνο του 2011 ανήλθε στο 75,1% (αύξηση 4% έναντι του πρώτου εξαμήνου 2010) σύμφωνα με έρευνα του Institut für Handelsforschung, στην οποία συμμετείχαν το 70% των εταιρειών του κλάδου. Συνολικά το 2011 η αποθηκευτική ικανότητα των 789 εταιρειών του κλάδου αυξήθηκε από 24 εκ. κ.μ. το 2010, σε 25,5 εκ. κ.μ. Τα κρατίδια με τη μεγαλύτερη αποθηκευτική δυναμικότητα είναι η Βαυαρία, η Κάτω Σαξωνία και η Βόρεια Ρηνανία Φεσφαλία. Το 2011 υπήρχαν στη Γερμανία 95.550 φορτηγά – ψυγεία όλων των κατηγοριών με συνολικό τονάζ 1 εκ. τόνους.

Συμπερασματικά, ο κλάδος κρέατος είναι μεταξύ αυτών που παρουσιάζουν ευκαιρίες για την Ελλάδα, ιδιαίτερα όσον αφορά στα επεξεργασμένα προϊόντα κρέατος, βιολογικής προέλευσης, σε κατεψυγμένη μορφή, με συσκευασία κατάλληλου βάρους που να απευθύνεται στο μικρό μέγεθος της γερμανικής οικογένειας και επανακλεινόμενης ανάλογα με το είδος του προϊόντος. Η τιμή και η επιλογή του κατάλληλου καναλιού διανομής είναι ιδιαίτερα σημαντικοί παράγοντες. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί και στη σήμανση του προϊόντος (στοιχεία από το στάδιο της εκτροφής του ζώου μέχρι και την επεξεργασία) πληρώντας όλες τις απαιτήσεις της κοινοτικής νομοθεσίας. Σημειώνεται ότι ο Γερμανός καταναλωτής είναι ευαίσθητοποιημένος σε θέματα συνθηκών διαβίωσης των εκτρεφόμενων ζώων.

Χριστίνα Στεφανίδου
Σύμβουλος ΟΥ Β'