

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν.ΔΕΛΧΙ

Προϊστάμενος: Βαϊανός Ωραιόπουλος-Κελένης, Γρμ.ΟΕΥ Α΄

Ιούνιος 2010

ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

FMCG/FAST MOVING CONSUMER GOODS

[ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ: 1 ΕΥΡΩ = 58 ΡΟΥΠΙΕΣ]

ΚΡΕΑΤΑ/ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Η Ινδία συγκαταλέγεται μεταξύ των πρώτων χωρών, παγκοσμίως, παραγωγής κρέατος. Η χώρα διαθέτει περίπου 90 εκ. βουβάλια (το 58% της παγκόσμιας παραγωγής), 3.600 σφαγεία και 24 εργοστάσια επεξεργασίας κρέατος. Οι κυριότερες Πολιτείες εκτροφής/παραγωγής είναι οι *Maharashtra, Andhra Pradesh και Uttar Pradesh*. Η συνολική παραγωγική δυναμικότητα επεξεργασμένου κρέατος της χώρας, είναι άνω του 1 εκ. τόννου, εκ του οποίου το 40-50% επαναχρησιμοποιείται. Οι εξαγωγές κρέατος βουβάλου άγγιξαν τους 500.000 τόννους και η ζήτηση στις διεθνείς αγορές είναι ισχυρή λόγω των εξαιρετων οργανικών στοιχείων του κρέατος. Μόλις τελευταία η Ινδία υιοθέτησε σύγχρονες μεθόδους σφαγής και επεξεργασίας κρέατος, οι οποίες ακολουθούν τις διεθνείς νόρμες των φυτοϋγειονομικών πιστοποιητικών, σύμφωνα με τον Κώδικα "International Animal Health Code" του World Organization for Animal Health (O.I.E.). Οι κύριες Πολιτείες επεξεργασίας κρέατος είναι οι: *Andhra Pradesh, West Bengal, Maharashtra, Kerala, Delhi, Uttar Pradesh και Rajasthan*. Το κατεψυγμένο βοδινό κρέας κυριάρχησε στις εξαγωγές με ποσοστό 97% προς τις χώρες: ΗΑΕ, Μαλαισία, Φιλιππίνες. Οι εξαγωγές επεξεργασμένων κρεάτων άγγιξαν τους 1.300 τόννους, το 2007-08, με την αξία να είναι της τάξεως των \$3εκ., σχετικά μικρή ως προς το μέγεθος της αγοράς της χώρας. Κύριες χώρες προς εξαγωγή ήταν οι: Βιετνάμ, Μαλαισία, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Γκάνα, Αγκόλα, Σαουδική Αραβία.

Τα κυριότερα προϊόντα επεξεργασμένου κρέατος είναι:

- Sausages & Canned Meat,
- Homogenized Meat Preparations,
- Preserved Meats,
- Preserved Meat Of Bovine Animals,
- Poultry Meat,
- Meat Extracts & Meat Juices

Οι εξαγωγές πουλερικών ξεπέρασαν τα \$80 εκ. το 2008-09. Κύριες Πολιτείες εκτροφής/ παραγωγής/ εκκόλαψης είναι οι: *Andhra Pradesh, Vishakhapatnam, Chittoor, Karnataka, Tamil Nadu, Maharashtra, Gujarat, Madhya Pradesh, Orissa and North Eastern States*. Κύριες χώρες προς εξαγωγή είναι οι: *Κουβέϊτ, Αφγανιστάν, Ομάν, Ιαπωνία, Δανία*.

- Live Poultry <=85 Gram
- Other Live Poultry <=185 Gram
- Live Poultry > 185 Gram
- Other Live Poultry >185 Gram
- Edible Poultry Meat (**Fresh**)
- Edible Poultry Meat (**Frozen**)
- Other Poultry Meat Not Cut In Pieces
- Cuts & Offals Excluding Livers
- Eggs In Shell
- Other Eggs
- Egg Yolks Dried
- Other Egg Yolks
- Eggs Not In Shell (**Dried/Cooked**)
- Eggs Not In Shell (**Frozen/Preserved**)

Οι εξαγωγές κρέατος αιγοπροβάτων ξεπέρασαν τους 6.000 τόννους, συνολικού ύψους \$20 εκ. προς τις χώρες: Σ.Αραβία, Ομάν, ΗΑΕ, Κατάρ, Γερμανία. Κύριες Πολιτείες εκτροφής/παραγωγής είναι οι: *Rajasthan, Jammu, Kashmir, Uttar Pradesh, Gujarat, North and Eastern Himalayas*.

Τα κυριότερα εξαγωγίμα προϊόντα είναι:

- Carcasses Of Lamb (**Fresh**)
- Carcasses Of Sheep (**Fresh**)
- Meat Of Sheep With Bone (**Fresh**)
- Boneless Meat Of Sheep (**Fresh**)
- Carcasses Of Lamb (**Frozen**)
- Carcasses Of Sheep (**Frozen**)
- Meat Of Sheep With Bone (**Frozen**)
- Boneless Meat Of Sheep (**Frozen**)
- Meat Of Goats

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΑΛΛΑΝΤΙΚΩΝ

(ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΤΗΣ ΤΙΜΟΛΗΨΙΑΣ ΑΠΟ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	ΒΑΡΟΣ	ΤΙΜΗ (ΡΟΥΠΙΕΣ)	ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)
Κονσέρβια	ZWANENBERG FOOD GROUP BV	NETHERLANDS	Chicken Luncheon Meat	340g	190	3,27

Κονσέρβα	TULIP FOOD CO.	DENMARK	Chicken Luncheon Meat	200g	155	2,67
Κονσέρβα	ZWANENBERG FOOD GROUP BV	NETHERLANDS	Cooked Ham	454g	410	7,06
Κονσέρβα	YE OLDE OAK	UK	Ham Reformed with Added Water & Pork Gelatine	340g	450	7,75
Πλαστική Συσκευασία	FRATELLI BERETTA	ITALY	Cooked Ham (Sliced)	100g	375	6,46
Πλαστική Συσκευασία	FRATELLI BERETTA	ITALY	Prosciutto Cotto (Sliced)	80g	375	6,46
Πλαστική Συσκευασία	FRATELLI BERETTA	ITALY	Antipasto Classico	140g	575	9,91
Πλαστική Συσκευασία	FRATELLI BERETTA	ITALY	Salamini Sausages	100g	375	6,46
Πλαστική Συσκευασία	CASADEMONT	SPAIN	Salami (sliced)	100g	250	4,31
Πλαστική Συσκευασία	CASADEMONT	SPAIN	Ham Omega-3 (sliced)	125g	425	7,32
Πλαστική Συσκευασία	CASADEMONT	SPAIN	Bacon (sliced)	200g	425	7,32
Πλαστική Συσκευασία	CASADEMONT	SPAIN	Salami αέρος	350g	450	7,75
Πλαστική Συσκευασία	CASADEMONT	SPAIN	Παριζάκι	350g	625	10,77
Πλαστική Συσκευασία	PRAMUSA	INDIA	Chicken Ham (sliced)	200g	125	2,15
Χύμα		INDIA	Sausages	1000g	500	8,62
Χύμα		FRANCE	Mortadella pistacchio	1000g	1470	25,30
Χύμα		FRANCE	Smoked Ham	1000g	1750	30,17
Χύμα		FRANCE	Chicken Breast (παραλληλόγραμμα για φέτες τοστ)	1000g	1650	28,44
Χύμα		GERMANY	Honey Roasted Ham	1000g	2750	47,4
Χύμα		GERMANY	Salami whisky	1000g	2000	34,4

ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ:

Διψήφιος Στατιστικός Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας	Περιγραφή	Δασμός
02	<i>Κρέατα και Παραπροϊόντα Σφαγίων, Βρώσιμα</i>	0%
	<i>Meat & Edible Meat Offal</i>	
16	<i>Παρασκευάσματα Κρεάτων, Ψαριών, Μαλακόστρακων ή άλλων Μαλάκιων</i>	0%
	<i>Preparations of meat, fish, crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates</i>	

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ:

- Χώρα Παραγωγής (Made in),
- Επωνυμία Επιχείρησης Παραγωγής,
- Επωνυμία Πρώτου Εισαγωγέα (στην περίπτωση που το προϊόν εισάγεται πρώτα από άλλη χώρα),
- Αναγραφή των συστατικών (σε διάφορες γλώσσες, οπωσδήποτε της χώρας παραγωγής, στην αγγλική - πολλά προϊόντα έχουν αναγραμμένη και την ελληνική).

ΕΤΙΚΕΤΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΕΑ:

- Συνήθης Τύπος/Μέγεθος: Αυτοκόλλητη Παραλληλόγραμμη μικρή Ετικέττα,
- Κατηγορία προϊόντος,
- Επωνυμία και Στοιχεία Επιχείρησης,
- Μέγιστη Λιανική Τιμή Πώλησης (MRP),
- Καθαρό Βάρος,
- Μήνας Εισαγωγής,
- Περίοδος Κατανάλωσης: 12 μήνες (Best Before).

ΚΥΡΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ:

- ❖ THREE RINGS EXPORTS & IMPORTS, 9 Kuppusamy Str, T.Nagar, Chennai, Tel: +91 44 2234 0322,
- ❖ WORLD WIDE FOOD Pvt. Ltd., 32, 1st Floor, Main Bazaar, Hudson lane, Kingsway Camp, N.Delhi 110 009, Tel: + 91 11 2036 7483,
- ❖ EPICURE FROZEN FOODS & BEVERAGES (P) Ltd, 70/B-1, Industrial Area Main Rama Rd, N.DELHI, Tel:+91 11 4576 2222, Email: sales@epicure.in,
- ❖ L-COMPS & IMPEX Pvt. Ltd., 182/63 Ind.Area, Phase I, Chandigarh-2, Tel:+91 172 2850026, Email: lcomps.impex@gmail.com,
- ❖ MASS IMPEX, D-137 Mahendru Enclave, opp.Model Town, N.Delhi, II-9, Tel:+91 11 2712 6295, Email: feedback@massimpex.com,
- ❖ AMIGO ENTERPRISES, Augrah Flat, 2nd Cross, Bangalore, Tel:+91 22 3342 5993, Email: guylianindia@gmail.com,

- ❖ NARANGS HOSPITALITY SERVICES Pvt. Ltd, B/869 Sarkar heritage, JP Khoya Complex, Kane Rd, Bandstand, Bandra (W), Mumbai, Tel:+91 22 3063 4515, Email: lindt@naranggroup.cpm.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ:

Συσκευασμένα σε οικιακές συσκευασίες ή συσκευασίες μεγάλου μεγέθους (5 ή 10 κιλών, για κοπή εντός της υπεραγοράς ή για πώληση σε μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες):

- ✓ Ζαμπόν (σε ψιλοκομμένες φέτες),
- ✓ Αλλαντικά με βάση το ελαιόλαδο,
- ✓ Μπέϊκον,
- ✓ Καπνιστά αλλαντικά (σε ψιλοκομμένες φέτες).

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ:

Τα ελληνικά προϊόντα πρέπει να εστιαστούν στη βάση των συσκευασμένων προϊόντων. Κύριοι ανταγωνιστές είναι η Ιταλία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Δανία. Οι ποσότητες όμως δεν είναι μεγάλες ώστε να θεωρηθεί ότι ο ανταγωνισμός είναι οξύς. Εξυπακούεται ότι προοπτικές εισόδου υπάρχουν στις οργανωμένες υπεραγορές, δυτικού τύπου. Ντελικατέσεν καταστήματα, επί της ουσίας, είναι ανύπαρκτα. Το ρόλο τους τον διαδραματίζουν τα αρμόδια τμήματα εντός των σουπερμάρκετς.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ:

1. Οι ινδοί εισαγωγείς δεν συνηθίζουν να ολοκληρώνουν τις συναλλαγές τους (όταν αυτές αφορούν μακροχρόνια συνεργασία) με επικοινωνία από απόσταση (τηλέφωνο, φαξ, email),
2. Απαιτούνται επισκέψεις στην Ινδία, ως χώρα εισαγωγής, σε τουλάχιστον 4 κύρια αστικά κέντρα:
 - Νέο Δελχί {πρωτεύουσα της χώρας},
 - Βομβάη {οικονομική πρωτεύουσα της χώρας και πρωτεύουσα της Πολιτείας Μαχαράστρα},
 - Τσεννάϊ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Τάμιλ Νάντου},
 - Μπάνγκαλορ {πρωτεύουσα της Πολιτείας Καρνατάκα}.
3. Οι ινδοί εισαγωγείς αρέσκονται αλλά και έχουν εθιστεί από επιχειρηματίες δυτικών χωρών αλλά και οργανισμούς εξαγωγών, σε προσκλήσεις διερεύνησης των, ανά κλάδο, παραγωγικών δυνατοτήτων των χωρών που επιθυμούν τα προϊόντα τους να εισέλθουν στην ιδιόμορφη αγορά της νότιας Ασίας.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΙΝΔΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ / ΜΕΓΕΘΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ:

- ❖ Η φοροδοτική ικανότητα των ινδών πολιτών είναι ικανή να στηρίξει τους σχεδόν διψήφιους ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης (+8,5%), στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας,
- ❖ Η φορολογική βάση της χώρας όμως, δεν ξεπερνά τους 40εκ. φορολογούμενους,
- ❖ Οι, δυτικού τύπου, ινδοί καταναλωτές δεν ξεπερνούν τα 50εκ. άτομα,
- ❖ Η αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου γνώρισε σχετική ανάπτυξη (κατασκευή πολυτελών εμπορικών κέντρων), μόνον εντός του 21^{ου} αιώνα,
- ❖ Οι υπεραγορές είναι ολιγάριθμες και μικρού μεγέθους (300-500 μ2) ευρισκόμενες είτε εντός καταστημάτων σε ισόγειες αγορές είτε εντός εμπορικών κέντρων,

- ❖ Το μεγάλο κύμα, χαμηλού εισοδήματος, εσωτερικής μετανάστευσης προς τα αστικά κέντρα, για αναζήτηση βασικής εργασίας, δεν αφήνει περιθώρια συντήρησης της περιβαλλοντικής υγιεινής, της ευπρέπειας και της ευχαρίστησης στην διασκέδαση, ώστε να παρέχονται αυτά ως κοινωνικά αγαθά και ο καταναλωτής να αισθάνεται την έφεση να καταναλώσει ποιοτικά αγαθά,
- ❖ Οι κάτοικοι των αστικών κέντρων καταναλώνουν, κατά μέσον όρο, το 37% του εισοδήματός τους για τρόφιμα, σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας "Household Consumer Expenditure" του Υπ. Στατιστικής και Προγραμματισμού, ως ακολούθως:
 - 10% σε γαλακτοκομικά προϊόντα,
 - 8% σε σπορέλαια,
 - 4% σε λαχανικά,
 - 2% σε νωπά φρούτα.
- ❖ Οι υπόλοιπες καταναλωτικές δαπάνες επιμερίζονται ως εξής:
 - 9% για καύσιμα,
 - 6% για ένδυση/υπόδηση,
 - 6% για μίσθωμα κατοικίας,
 - 3% για ιατρική περίθαλψη,
 - 1% για προϊόντα καπνού.
- ❖ Όσον αφορά την εισοδηματική κατάσταση των ερωτηθέντων νοικοκυριών, η έρευνα συμπέρανε:
 - το 45% ήταν υπάλληλοι μισθωτοί αορίστου χρόνου,
 - το 5% ήταν εργάτες,
 - το 62% κατείχαν ιδιόκτητη κατοικία (από αυτούς, το 70% διέμενε σε ανεξάρτητη κατοικία),
 - το 93% των κατοικιών είχαν τη μορφή "russa type", δηλαδή στιβαρή από τσιμέντο.

ΚΥΡΙΟΙ ΙΝΔΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ:

1. Aditya Birla Group

Registered office address: Indian Rayon Compound
 Veraval 362 266, Gujarat, India
 Tel: +91-2876 245711 / 248495
 Fax: +91-2876 243220
 Email: abnlsecretarial@adityabirla.com
 Website: www.adityabirlanuvo.com, www.adityabirla.com

2. Bharti Enterprises Limited

Address: Aravali Crescent
 1, Nelson Mandela Road,
 Vasant Kunj, Phase II
 New Delhi - 110070
 Tel. No: +91-11-46666100, 42666500
 Fax No: +91-11-4166-6137
 Website: www.bharti.com

3. Adani Group of Companies

Address: Adani House, Near Mithakhali Circle, Navrang Pura,
 Ahmedabad, Gujarat - 380 009 (India)
 Telephone: +91-79-25555555 / 25555571
 Fax No: +91-79-6565500
 Email: info@adanigroup.com
 Website: www.adanigroup.com

4. Godrej Group

Registered Head Office
Godrej Industries Limited.
Pirojshanagar, Eastern Express Highway,
Vikhroli, Mumbai - 400079, INDIA.
Tel: +91-22-2518 8010 / 2518 8020 / 2518 8030
Fax: +91-22-2518 8074
Email: info@godrej.com
Website: www.godrej.com

5. Binani Future Group

Address: Pantaloon Retail (India) Limited
Knowledge House,
Shyam Nagar
Off Jogeshwari-Vikhroli Link Road
Jogeshwari (East),
Mumbai 400 060
Phone: 91-22-6753 1400
Fax: 91-22-6644 2222

6. Reliance Group

Reliance Fresh
Corporate Office: Reliance Industries Limited
Makers Chambers - IV,
Nariman Point,
Mumbai 400 021, India.
Tel: +91-22-2278 5000
Website: www.ril.com

7. NAMDHARI'S FRESH

Address: Bidadi 562109 Bangalore, India
Tel: +91-9845471271 / 9845471272 / 9845310057/ 9845381817
Fax: +91-80-28602168
E-Mail: info@namdharifresh.com
Website: www.namdharifresh.com

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (ΑΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΚΩΔΙΚΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ):

Commodity: 02 MEAT AND EDIBLE MEAT OFFAL				in mill. USD		
HSCode	Commodity	2007-2008	%Share	2008-2009	%Share	%Growth
2013000	BONELESS MEAT OF BOVN ANMLS, FRSH OR CHLD	0.02	0			
2031200	HAMS,SHLDR & CUT OF SWINE,FRSH/CHLD,BON IN	0.2	0.0001	0.12	0	-36.23
2031900	OTHER MEAT OF SWINE,FRESH OR CHILLED			0.26	0.0001	
2032200	HAMS,SHLDR & CUT OF SWINE,FRZN,WTH BONE IN	0.01	0			
2032900	OTHER MEAT OF SWINE, FROZEN	0.08	0	0.21	0.0001	149.94
2041000	CRCS & HALF-CRCS OF LAMB, FRSH OR CHLD	0.02	0			
2042200	OTHR CUTS WITH BON IN OF SHEEP, FRSH/CHLD	0.02	0	0.05	0	207.95
2042300	BONELESS MEAT OF SHEEP, FRESH OR CHILLED	0	0	0.01	0	1,100.00
2043000	CARCASSES & HALF-CARCASSES OF LAMB,FROZEN	0.01	0	0	0	-41.79
2044200	OTHER CUTS OF SHEEP WITH BONE IN, FROZEN	0.01	0	0.01	0	-54.55
2044300	BONELESS MEAT OF SHEEP, FROZEN	0.04	0	0.02	0	-61.4
2069090	OTHERS	0.12	0			
2071200	MEAT/EDBL OFAL OF FOWLSOF THE SPCS GALS DOMESTICUS NOT CUT IN PIECES,FROZEN	0.03	0	0	0	-98.98

2072400	MEAT & EDBL OFAL OF TURKYS WHOL FRSH/CHLD			0	0	
2072500	MEAT& EDIBLE OFALS OF TURKEYS WHOLE,FRZN			0	0	
2072600	CUTS AND OFFAL OFTURKEYS FRESH/CHILLED	0	0	0.01	0	264.1
2072700	CUTS AND OFFAL OF TURKEYS FROZEN	0.01	0	0.01	0	31.34
2073400	FATTY/LIVERS OF DUCKS,GEESE ETC FRSH/CHLD			0	0	
2073600	MEAT & EDBL OFL OF DUCK, GESE ETC FRZN			0.01	0	
2090000	PIG FAT FREE OF LEAN MEAT & PLTRY FAT(NOT RNDERD)FRSH,CHLD,FRZN,SLTED IN BRINE ETC			0	0	
2101100	HAM SHOULDER CUT THREOF WTH BONE OF SWINE	0.11	0	0.05	0	-58.56
2101200	BELLIES(STREAKY)&CUTS THEREOF OF SWINE			0.02	0	
2101900	OTHR MEAT OF SWINE,SLTD,IN BRINE,DRD/SMKD	0.06	0	0.02	0	-66.26
2	MEAT AND EDIBLE MEAT OFFAL	0.74	0.0003	0.81	0.0003	9.91
	India's Total Import	2,51,654.01		3,03,696.31		20.68

Commodity: 02 MEAT AND EDIBLE MEAT OFFAL			
Country	Values in US\$ Million		%Growth
	2007-2008	2008-2009	
AUSTRALIA	0.01	0.02	96.84
BELGIUM	0.02		
BRAZIL		0	
DENMARK	0		
FRANCE	0	0.01	4,200.00
GERMANY	0.06		
ITALY	0.2	0.19	-8.38
KOREA RP	0		
MALAYSIA		0	
NETHERLAND	0.04	0.18	405.77
NEW ZEALAND	0.04	0	-97.91
NORWAY		0.01	
OMAN	0.03		
PAKISTAN IR	0.04	0.01	-67.38
SINGAPORE	0.07	0	-99.85
SPAIN	0.19	0.32	69.9
SWITZERLAND	0.03		
U ARAB EMTS	0.01	0.01	103.51
U K		0.04	
UNSPECIFIED		0.01	
Total	0.74	0.81	9.88

Commodity: 16 PREPARATIONS OF MEAT, OF FISH OR OF CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES in mill.USD						
HSCode	Commodity	2007-2008	%Share	2008-2009	%Share	%Growth
16010000	SAUSES & SMLR PRDCTS OF MEAT MEAT OFFAL OR BLOOD FOOD PRPNS BASED ON THESE PRDCTS	0.9	0.0004	1.46	0.0005	62.69
16021000	HOMOGENISED PREPARATIONS	0	0			
16022000	PRPD/PRSD LIVER OF ANY ANIMAL			0	0	
16023100	PRPD/PRSD POULTRY OF HDNG 0105 TURKEYS	0.02	0	0.1	0	464.04
16023900	OTHR PRPD/PRSD POULTRY OF HDNG NO 0105	0.07	0	0.07	0	1.23
16024100	PRPD/PRSD HAMS & CUTS OF SWINE	0.49	0.0002	0.5	0.0002	1.32
16024200	PRPD/PRSD SHOULDERS & CUTS OF SWINE	0.02	0	0.1	0	522.16
16024900	OTHR PRPD/PRSD PRTS OF SWINE INCL MXTRS	0.11	0	0.16	0.0001	43.39
16025000	PRPD/PRSD MEAT,MEAT OFFAL OF BOVINE ANMLS			0.02	0	
16029000	OTHR INCL PRPN OF BLOD OF ANY ANMLS	0	0	0	0	48.39
16	PREPARATIONS OF MEAT, OF FISH OR OF CRUSTACEANS, MOLLUSCS OR OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	3.03	0.0012	3.63	0.0012	19.77
	India's Total Import	251,654.01		303,696.31		20.68

Commodity: 1601 SAUSES & SMLR PRDCTS OF MEAT MEAT OFFAL OR BLOOD FOOD PRPNS BASED ON THESE PRODCTS			
Country	Values in US\$ Million		%Growth
	2007-2008	2008-2009	
CHINA P RP		0	
DENMARK	0.04	0.03	-38.48
FRANCE		0	
GERMANY	0	0.01	845.45
ITALY		0	
JAPAN	0	0	45.45
KENYA	0.01		
NETHERLAND	0.01	0.01	-3.51
SINGAPORE	0		
SPAIN		0.01	
SRI LANKA DSR	0.84	1.4	66.5
THAILAND			
U ARAB EMTS		0	
Total	0.9	1.46	62.72

Commodity: 1602 OTHR PRPD/PRSD MEAT MEAT OFFAL/BLOOD			
Country	Values in US\$ Million		%Growth
	2007-2008	2008-2009	
CANADA		0.06	
CHINA P RP	0	0.04	1,310.00
DENMARK	0.06	0.04	-28.57
FRANCE	0	0.02	1,645.45
GERMANY	0	0	1,100.00
HONG KONG		0	
ITALY	0.08	0.02	-81.88
KENYA	0.03		
KOREA RP			
NEPAL	0		
NETHERLAND	0.5	0.52	3.07
NEW ZEALAND		0.08	
NORWAY	0	0	-78.95
PHILIPPINES			
SPAIN	0.02	0.02	-15.42
SRI LANKA DSR		0.02	
THAILAND	0	0.05	1,316.67
U ARAB EMTS	0	0.07	3,043.48
U K	0	0.01	3,150.00
U S A		0.01	
Total	0.71	0.96	34.78