

## Η καπνοβιομηχανία στο Ιράν

Η χώρα συγκαταλέγεται μεταξύ των σημαντικότερων αγορών καπνού και προϊόντων του στη Μ. Ανατολή με συνεχείς αυξητικούς αναπτυξιακούς ρυθμούς , καθώς το 27% του συνολικού πληθυσμού ( που κατά τα 2/3 είναι κάτω των 30 ετών) είναι καπνιστές .

Στα τέλη του 2007 το Υπουργείο Υγείας και Ιατρικής Εκπαίδευσης δρομολόγησε αυστηρή αντικαπνιστική εκστρατεία, που απαγόρευσε το κάπνισμα σε όλους τους δημόσιους χώρους ( κτήρια, ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες κ.α.). Η εφαρμογή της απαγόρευσης αστυνομεύεται σε καθημερινή βάση από αξιωματούχους του ανωτέρω Υπουργείου, αλλά βέβαια σε όρους καθημερινότητας συναντά την αντίδραση του καταναλωτικού καπνιστικού κοινού.

Η κρατική Iranian Tobacco Company ( ITC) δεσπόζει στην εγχώρια αγορά και όλες οι δραστηριότητες που σχετίζονται με το κλάδο λαμβάνουν χώρα κάτω από τον αυστηρό της έλεγχο. Σε επίπεδο ξένων ομίλων , η British American Tobacco και η Japan Tobacco ξεχωρίζουν καλύπτοντας μαζί το 46% των συνολικών πωλήσεων για το οικονομικό έτος 2007-08, έναντι 29% της ITC, η οποία μέσω συμφωνιών με τους ξένους παραγωγούς τους διασφαλίζει καλύτερες συνθήκες λειτουργίας μέσω εισαγωγικών διευκολύνσεων και διάθεσης των παραγωγικών της εγκαταστάσεων για εγχώρια παραγωγή των δικών τους προϊόντων.

Το 2007 η κυβέρνηση εισήγαγε νέους κανονισμούς σχετικά με τη διανομή του καπνού και των προϊόντων του, σύμφωνα με τους οποίους θα έπρεπε κανονικά η πώληση σε περίπτερα και κιόσκια εφημερίδων να απαγορευθεί και η διάθεση στο κοινό να πραγματοποιείται μόνο μέσω εξειδικευμένων και εξουσιοδοτημένων καταστημάτων. Το μέτρο ποτέ δεν εφαρμόσθηκε καθ' ολοκληρίαν ,καθώς οι πωλήσεις μέσω street kiosks συνεχίζονται, όμως η απήχηση της απαγόρευσης είναι προφανής.

Η Iran Anti-Tobacco Asssocation έχει ενεργοποιηθεί ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια ύστερα και από τη προσχώρηση του Ιράν στο WHO Tobacco Control Programme